



Istituto Tecnico Internazionale Economico “E. Tosi” – Busto Arsizio
Amministrazione Finanza e Marketing – Relazioni internazionali
Sistemi informativi aziendali – Turismo – Internazionale Quadriennale



CertINT® 2012
Label Europeo 2014



CERTILINGUA – GIORNATA DI FORMAZIONE
16 NOVEMBRE 2018
AULA MAGNA

10.00 – 10.30 Accoglienza / Registrazione

- 10.30 - Dott.ssa A. Nadia Cattaneo, DS ITIE Enrico Tosi: saluti e presentazione della giornata.
- Dott.ssa Gisella Langé, Presidente Comitato di Valutazione e Validazione, MIUR:
CertiLingua®: Stato dell'Arte.
- Dott.ssa Michela Argenti, Responsabile Slam (Servizio Linguistico Ateneo Milano), Università degli Studi di Milano: *La valorizzazione delle competenze linguistiche nelle Università.*
- Dr Enrico Argentiero, Responsabile Servizio Marketing territoriale e Turismo, Camera di Commercio: *L'importanza delle competenze plurilingui e interculturali nel mondo del lavoro.*

12.30 Testimonianze di ex studenti sulla rilevanza di competenze certificate nei percorsi di studio e di lavoro e sulla spendibilità del Label CertiLingua®

13.30-14-30 Buffet

14.30 – 16.00 Workshops

1. Workshop – Relazioni in Lingua Inglese: esempi di buone pratiche e confronto sulle attività di tutoring. Destinatari: docenti di lingua inglese.
2. Workshop – Relazioni in Lingua Tedesca: esempi di buone pratiche e confronto sulle attività di tutoring. Destinatari: docenti di lingua tedesca.
3. Workshop – Relazioni in Lingua Francese: esempi di buone pratiche e confronto sulle attività di tutoring. Destinatari: docenti di lingua francese.
4. Workshop – Relazioni in Lingua Spagnola: esempi di buone pratiche e confronto sulle attività di tutoring. Destinatari docenti di lingua spagnola.
5. Workshop – CertiLingua®: procedure e adempimenti. Destinatari :DS e/o docenti scuole interessate.
6. Workshop- CertiLingua®: confronto tra Referenti regionali e DS.

16.00- 16.30 Discussione su problemi ed eventuali proposte.
Saluti e chiusura dei lavori
Consegna degli Attestati di partecipazione.

-