



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca

Dipartimento per il sistema educativo di istruzione e formazione

Direzione Generale per lo studente, l'integrazione e la partecipazione

Nota prot. n. 441 del 22 gennaio 2016

Uffici Scolastici Regionali
LORO SEDI

Al Sovrintendente Scolastico
per la Provincia di
T R E N T O

Al Sovrintendente Scolastico per
la scuola in lingua italiana
B O L Z A N O

All'Intendente Scolastico
per la scuola in lingua tedesca
B O L Z A N O

All'Intendente Scolastico per la
scuola delle località ladine
B O L Z A N O

Al Sovrintendente Scolastico
per la Regione Valle d'Aosta
A O S T A

Ai Dirigenti degli
Ambiti Scolastici Territoriali
LORO SEDI

e p.c. Ai Dirigenti scolastici delle scuole di ogni
ordine e grado

OGGETTO: Bando di concorso "Dal mercato comune all'Europa dei cittadini"

In occasione del 60° anniversario dei Trattati di Roma, Il Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca in collaborazione con il Dipartimento Politiche Europee della Presidenza del Consiglio dei Ministri, indice il concorso nazionale "Dal mercato comune all'Europa dei cittadini", rivolto a tutte le scuole secondarie di secondo grado. L'iniziativa intende promuovere la partecipazione consapevole e il coinvolgimento attivo delle giovani generazioni,



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca

Dipartimento per il sistema educativo di istruzione e formazione

Direzione Generale per lo studente, l'integrazione e la partecipazione

attraverso la scuola, in un percorso di valorizzazione volto ad accrescere la conoscenza dell'Unione Europea, delle sue Istituzioni, delle sue politiche e dei programmi, sotto l'aspetto storico, culturale, economico, sociale e normativo.

Il concorso è finalizzato alla realizzazione di un marchio / logotipo per la promozione e la celebrazione del 60° anniversario dei Trattati di Roma. Tale marchio/logotipo dovrà essere rappresentativo delle peculiarità e di tutti gli elementi che rappresentano i valori dell'Unione Europea facendo emergere l'importanza e il valore storico dei Trattati di Roma e come questi abbiano rappresentato una tappa fondamentale nella costituzione dell'Unione.

In considerazione del valore dell'iniziativa le SS.LL. sono pregate di assicurare la più ampia e tempestiva diffusione presso le istituzioni scolastiche dell'iniziativa in oggetto.

Si ringrazia per la collaborazione.

F.to IL DIRETTORE GENERALE

Giovanna Boda



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca

Dipartimento per il sistema educativo di istruzione e formazione

Direzione Generale per lo studente, l'integrazione e la partecipazione

CONCORSO NAZIONALE

“DAL MERCATO COMUNE ALL'EUROPA DEI CITTADINI”

Art. 1 - Finalità

Il 25 marzo del 1957 fu sottoscritto nella capitale italiana il Trattato di Roma. I sei Paesi firmatari (Francia, Germania, Italia, Belgio, Lussemburgo e Olanda) istituirono con detto Trattato una Comunità Economica Europea (CEE) e – con altro trattato sottoscritto lo stesso giorno - la Comunità Europea dell'Energia Atomica, meglio nota come Euratom. Il Trattato di Roma rappresenta un momento decisivo del processo costitutivo dell'Unione Europea.

In occasione del 60° anniversario dei Trattati di Roma, Il Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca in collaborazione con il Dipartimento Politiche Europee della Presidenza del Consiglio dei Ministri, indice il concorso nazionale “Dal mercato comune all'Europa dei cittadini”, rivolto a tutte le scuole secondarie di secondo grado. L'iniziativa intende promuovere la partecipazione consapevole e il coinvolgimento attivo delle giovani generazioni, attraverso la scuola, in un percorso di valorizzazione volto ad accrescere la conoscenza dell'Unione Europea, delle sue Istituzioni, delle sue politiche e dei programmi, sotto l'aspetto storico, culturale, economico, sociale e normativo.

Art. 2 – Destinatari

Possono partecipare al concorso gli studenti delle scuole di ogni ordine e grado di istruzione, in forma individuale o in gruppo, i quali dovranno approfondire i principi costitutivi dell'Unione Europea, servendosi anche del materiale messo a disposizione dal Dipartimento Politiche Europee (<http://www.politicheeuropee.it/>) e della Unione Europea (<http://europa.eu/>) e produrre un logotipo ed un payoff che possa rappresentare un momento storico come quello dei Trattati di Roma.



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca

Dipartimento per il sistema educativo di istruzione e formazione

Direzione Generale per lo studente, l'integrazione e la partecipazione

Art. 3 – Tematica e tipologia degli elaborati

Il concorso è finalizzato alla realizzazione di un marchio / logotipo per la promozione e la celebrazione del 60° anniversario dei Trattati di Roma. Tale marchio/logotipo dovrà essere rappresentativo delle peculiarità e di tutti gli elementi che rappresentano i valori dell'Unione Europea facendo emergere l'importanza e il valore storico dei Trattati di Roma e come questi abbiano rappresentato una tappa fondamentale nella costituzione dell'Unione.

Il progetto grafico dovrà essere accompagnato da un documento che espliciti le motivazioni, le scelte stilistiche e il messaggio che il logo intende comunicare. Al marchio / logotipo si chiede di affiancare un payoff che esprima in termini sia visivi che verbali le aspettative poste nel documento di sintesi del progetto e le intenzioni comunicative proposte nel marchio / logotipo. Il marchio / logotipo e il payoff saranno utilizzati in tutte le comunicazioni promozionali legate alla Celebrazione.

Ogni classe potrà inviare una sola proposta progettuale articolata in almeno 4 disegni. Ciascuna delle 4 tavole dovrà essere presentata obbligatoriamente su foglio di carta bianca in formato A3, disposto in orizzontale. Le 4 tavole dovranno avere le seguenti specifiche:

- Tavola 1

Il foglio conterrà centrato nella pagina il marchio / logotipo stampato a colori e in basso, la versione ridotta in bianco e nero accompagnata dal payoff.

- Tavole 2- 3

Due ulteriori tavole A3 contenenti delle possibili applicazioni e/o visualizzazioni del marchio / logotipo in contesti e situazioni differenti che ne valorizzino le qualità e ne facciano comprendere il significato (es. cartellina, carta intestata, gadget di varia natura, etc.)

- Tavola 4: elaborato razionale creativo

Presentazione su una tavola in formato A3 delle motivazioni e delle scelte utilizzate nel percorso progettuale, in forma descrittiva / verbale eventualmente con l'ausilio di ulteriori elementi visivi.



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca

Dipartimento per il sistema educativo di istruzione e formazione

Direzione Generale per lo studente, l'integrazione e la partecipazione

Ferma restando l'obbligatorietà, pena l'esclusione dal concorso, delle 4 tavole elencate, ogni studente o gruppo di studenti, se ritenuto utile per una maggiore precisazione della qualità del progetto, potrà presentare ulteriori tavole A3 contenenti delle possibili applicazioni del marchio / logotipo e del payoff in contesti differenti.

I partecipanti al concorso dovranno inviare il progetto grafico sia in formato cartaceo che tramite supporto elettronico (CD, DVD, PENDRIVE).

Art. 4 – Iscrizione e termine di presentazione degli elaborati

Gli elaborati, accompagnati dalla scheda di iscrizione posta in allegato (All.A), esplicitativa del lavoro e contenente i dati anagrafici dei partecipanti e i dati della scuola di appartenenza, dovranno essere inviate, entro e non oltre il 1 aprile 2016, al "MIUR - Direzione Generale per lo Studente, l'Integrazione, la Partecipazione", Viale Trastevere, 76/A – 00153 ROMA, con l'indicazione sulla busta della dicitura "Dal mercato comune all'Europa dei cittadini".

Tutte le opere inviate resteranno a disposizione dei promotori dell'iniziativa che si riservano la possibilità di riproduzione e utilizzo. Il materiale in concorso non verrà restituito.

Art. 5 – Commissione esaminatrice

Presso la Direzione Generale per lo Studente, l'Integrazione, la Partecipazione e la Comunicazione verrà costituita una commissione composta da membri delle amministrazioni organizzatrici del concorso e da esperti del settore, che provvederà alla valutazione dei lavori pervenuti e all'individuazione dei relativi vincitori. Il giudizio della commissione è insindacabile.

Art. 6 – Valutazione e premiazione

Sono candidati al premio finale gli studenti che avranno affrontato in maniera originale, creativa e significativa il tema oggetto del bando. I vincitori, verranno premiati durante un evento di elevato valore istituzionale che si terrà a Roma e in cui saranno esposti i migliori elaborati.



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca

Dipartimento per il sistema educativo di istruzione e formazione

Direzione Generale per lo studente, l'integrazione e la partecipazione

Art. 7 – Accettazione del regolamento

La partecipazione al Concorso è considerata quale accettazione integrale del presente Regolamento.



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca

Dipartimento per il sistema educativo di istruzione e formazione

Direzione Generale per lo studente, l'integrazione e la partecipazione

ALL. A

SCHEDA DI PRESENTAZIONE

BANDO DI CONCORSO "Dal mercato comune all'Europa dei cittadini"

REGIONE _____

Città _____ Provincia _____

Istituto Scolastico _____

Indirizzo _____

Tel.(*) _____ Fax _____ E-mail _____

Autore/i – Autrice/i _____ Classe/i _____ Sezione/i _____

Referente/Coordinatore del
progetto _____

Riferimenti telefonici_(*) _____

Titolo dell' opera _____

Ai sensi della L. 675/96 e in relazione al D.L. 196/2003, dichiaro di essere informato/a delle finalità e delle modalità del trattamento dei dati personali, consapevolmente indicati nella scheda di iscrizione e di autorizzarne l'archiviazione nella banca dati dell'organizzazione.

Data _____

Firma (legale rappresentante della scuola)