



LIBRIAMOCI!
giornate di lettura
nelle scuole
26-31 ottobre 2015

Leggere, leggere, leggere. Un invito che l'anno scorso è stato raccolto in tutta Italia con la **prima edizione** di "Libriamoci. Giornate di lettura nelle scuole", rivolta alle scuole di ogni grado, e promossa dal **Centro per il libro e la lettura** e dalla **Direzione generale per lo studente**, nell'ambito del protocollo d'intesa **MiBACT-MIUR**.

La **seconda edizione** di Libriamoci si svolgerà **dal 26 al 31 ottobre 2015** con letture ad alta voce per tutte le scuole italiane di ogni ordine e grado, sia sul territorio nazionale che all'estero. La **lettura ad alta voce** fa emergere il grande valore sonoro della parola, con la sua capacità di evocare suoni, sensazioni (visive, tattili, olfattive, gustative) e stati mentali (affetti, emozioni, ecc.). L'ascolto da parte dei bambini/ragazzi mette in gioco le capacità superiori dell'individuo: attenzione, concentrazione, memoria, pensiero logico, costruzione di immagini mentali, elaborazione dei vissuti emotivi anche a partire dagli stimoli fisici.

Al di là dell'evento, quella che viene considerata una importante novità per le scuole italiane è l'introduzione nel **Piano di Offerta Formativa** della **pratica di lettura**, alla quale viene riconosciuto un valore in quanto strumento fondamentale per la crescita emozionale e cognitiva dello studente.

A condividere l'emozione della lettura pubblica di un libro saranno non solo studenti e insegnanti ma anche **autori, attori, artisti, giornalisti, scienziati, personaggi del mondo dello spettacolo, amministratori locali, giornalisti, fondazioni e associazioni**. Quest'anno, inoltre, la campagna ha un alleato in più: grazie al nuovo portale **Libriamoci a scuola** (www.libriamociascuola.it) – nato proprio dallo slancio della prima edizione di "Libriamoci" – gli insegnanti potranno interagire in tempo reale e seguire l'andamento e i contenuti delle iniziative nelle varie scuole. Realizzato dal **Centro per il libro e la lettura** insieme ad Hamelin Associazione Culturale, il portale è infatti una **piattaforma digitale** che mette in **contatto diretto docenti, bibliotecari, librai, editori, associazioni, scrittori, attori, illustratori**, offrendo uno spazio informativo dettagliato e consentendo di condividere buone pratiche, raccontare le esperienze di lavoro, dare suggerimenti, cercare collaborazioni e coordinare la realizzazione dei progetti.

Non è tutto: testimonial e scrittori andranno nelle classi a leggere brani dai loro libri preferiti, in alcune grandi città saranno gli studenti a uscire dalle classi per andare ad ascoltare i reading dei loro autori più amati, in eventi speciali per *Libriamoci*, e saranno organizzati cicli di letture d'autore in molte città.

Leggere, però, non è un esame. Per questo l'esperienza non è pensata con l'obiettivo di valutare gli studenti, bensì con quello di farli partecipare in prima persona: avvicinandoli alla lettura dei libri, alla comprensione dei testi, alla discussione dei contenuti. Come? **Dal 21 settembre**, tutte le scuole **potranno iscriversi** alla piattaforma online del Centro per il libro e la lettura <http://risorse.cepell.it/libriamoci>.

Le iniziative inserite nella Banca Dati saranno **visibili sul sito/blog** www.libriamociascuola.it, dove si possono trovare suggerimenti di lettura, attraverso bibliografie ragionate, buone pratiche da condividere e l'elenco dei lettori volontari.

Gli insegnanti potranno organizzare iniziative in maniera autonoma, chiedendo se necessario l'aiuto della segreteria organizzativa che fornirà anche suggerimenti e indicherà i nominativi dei lettori d'eccezione disponibili a recarsi nelle scuole per incontrare gli studenti (**Segreteria organizzativa**: Stilema 389 9298219; Alessandra Verrienti 389 9291698; e-mail: libriamoci@stilema-to.it)

Ufficio stampa: Ex libris, tel +39 02 45475230-fax +39 02 89690608; ufficiostampa@exlibris.it

Il **Centro per il libro e la lettura** è un istituto del Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo, che svolge attività di promozione della lettura perseguendo un duplice obiettivo: **conferire valore sociale al libro e alla lettura e allargare la base dei lettori, piccoli e grandi**, che in Italia purtroppo rappresentano un dato percentuale tra i più bassi d'Europa. I giovani e la scuola rappresentano le frontiere su cui si sta concentrando l'attività del Centro per rispondere alla sempre più preoccupante crisi della lettura nel nostro Paese.

Presidente: **Romano Montroni**
Direttore: **Flavia Cristiano**
www.cepell.it