

# CONCORSO REGIONALE “DIGITAL MEDIA” 3<sup>a</sup> EDIZIONE 2015

L'Associazione Italiana per l'Informatica ed il Calcolo Automatico e l'Ufficio Scolastico Regionale per il Veneto hanno sottoscritto un protocollo d'intesa finalizzato alla promozione di iniziative destinate al raggiungimento degli obiettivi dell'Unione Europea in materia d'innovazione tecnologica, d'istruzione, di formazione.

Il Parlamento europeo ha individuato, con la Raccomandazione del 2006 (2006/962/CE) - recepita nella normativa italiana con il “Decreto 22 Agosto 2007 Regolamento recante norme in materia di adempimento dell'obbligo di istruzione” - tra le otto competenze chiave per l'esercizio della cittadinanza attiva e per l'apprendimento permanente, la *competenza digitale*. La Risoluzione del 2008 sull'*alfabetizzazione mediatica nell'ambiente digitale* (2008/2129(INI)), inoltre, chiede che tale alfabetizzazione sia inserita quale nona competenza chiave nel quadro di riferimento europeo citato.

Tali competenze sono quindi componenti importanti della cultura e della partecipazione attiva dei cittadini dell'Unione e agli istituti d'istruzione viene raccomandato di promuovere la realizzazione di prodotti mediatici con la partecipazione di alunni e insegnanti.

Il presente avviso di bando è finalizzato alla promozione di interventi formativi volti alla valorizzazione delle competenze relativamente ai processi di digitalizzazione e di innovazione tecnologica nella didattica.

## Regolamento del concorso

### Art. 1 - Finalità

L'AICA, nell'ambito delle iniziative previste dal Protocollo d'intesa con l'USR per il Veneto, indice il concorso “**DIGITAL MEDIA 3<sup>a</sup> edizione**” rivolto agli studenti di tutti gli istituti di istruzione secondaria di I e II grado della Regione Veneto.

Finalità del concorso:

- favorire lo sviluppo di competenze per l'approccio alle ICT ed ai media, puntando su un coinvolgimento degli studenti che permetta il passaggio da un ruolo solo ricettivo, ad un ruolo attivo nella costruzione della conoscenza, nell'esplorazione della realtà, nella riflessività e da questa ad un saper agire consapevole e contestualizzato nei confronti dei vari media e delle ICT;
- valorizzare percorsi di formazione particolarmente innovativi attraverso l'uso delle nuove tecnologie, per favorire lo sviluppo di capacità critiche e creative dei giovani.

Si invitano pertanto gli studenti a ri-tracciare argomenti, approfondimenti, esperienze su tematiche oggetto di studio nel corrente anno scolastico e per loro particolarmente significative, attraverso la produzione di videoclip, percorsi multimediali, prodotti offline oppure online, ecc., fruibili dai principali player (VLC, Media player) o browser.

## **Art. 2 Destinatari del bando**

Destinatari del bando sono le classi degli Istituti Scolastici Secondari di Primo e Secondo grado, anno scolastico 2014/15.

## **Art. 3 Modalità di partecipazione**

Le scuole che intendono partecipare al concorso dovranno:

- inviare la scheda di adesione (allegato A) a [dirigente@istitutoalberti.it](mailto:dirigente@istitutoalberti.it) entro 15 giorni dalla pubblicazione del presente avviso.
- individuare un docente referente che supporterà gli studenti ed i docenti coinvolti nell'elaborazione del progetto

Gli elaborati/prodotti finali dovranno essere accompagnati dalla scheda di progetto acclusa (allegato B). Non saranno presi in considerazione prodotti privi di tale scheda compilata a cura del docente referente o privi dei requisiti richiesti.

Scheda di adesione e scheda progetto dovranno essere siglate anche dal Dirigente Scolastico. **Non possono essere presentati prodotti che siano già risultati vincitori in altri concorsi, nazionali o internazionali.**

Il termine ultimo per la presentazione dei prodotti è il **30 maggio 2015**.

I materiali dovranno essere inviati in formato digitale all'indirizzo indirizzo: ITCS "L.B. ALBERTI" via Perugia,1 -30027 San Donà di Piave (VE); oppure reperibili su cloud (Drop box; Google drive) con vincolo di permanenza fino al 31/12/2015.

## **Art. 4 Valutazione**

I lavori pervenuti saranno valutati da una Commissione, istituita dall'USR per il Veneto e composta da:

- Presidente: Dott. Vincenzo SABELLICO
- Prof.ssa Maria Luisa FACCIN
- Prof.ssa Maria Grazia OTTAVIANI
- Prof. Stefano CAPPUCCIO

La Commissione opererà autonomamente con la supervisione di un rappresentante di AICA.

I materiali saranno valutati e sarà assegnato un punteggio in base ai seguenti criteri:

1. grado di innovazione nella didattica
2. grado di partecipazione/interazione degli studenti, con compiti in cui si richiede loro la produzione di materiali digitali, la consultazione di fonti diversificate in Rete, la partecipazione a comunità di pratica online, la risoluzione di problemi autentici;
3. supporto dato dalle ICT al setting di apprendimento ed alla didattica
4. eventuale collaborazione attivata tra i docenti della classe
5. prodotto finale (significatività, creatività, trasferibilità)

Ogni criterio avrà una valutazione da 1 a 5, solo il criterio 3 vedrà raddoppiato il punteggio; in caso di parità, la Commissione potrà disporre di ulteriori 5 punti complessivi, per ciascun componente, da assegnare liberamente ai lavori in parità. Se anche in questo caso si

raggiungesse la parità il primo premio verrà assegnato exequo (ex aequo) e il valore previsto suddiviso tra i vincitori.

#### **Art. 5 Premi**

Verranno assegnati complessivamente **3 premi** del valore di **€ 1.000,00 ciascuno**, *uno* per la sezione della scuola secondaria di I grado, *uno* per quella del primo biennio della secondaria di II grado e *uno* per quella dell'ultimo triennio della secondaria di II grado.

Il premio è destinato alla classe partecipante che presenta il prodotto.

La Commissione assegnerà delle **menzioni speciali** come giusto riconoscimento simbolico agli autori che si saranno distinti per l'impegno e la creatività dimostrati.

I vincitori e gli autori che avranno ricevuto menzioni speciali saranno premiati, presumibilmente, **nel mese di novembre 2015**, le modalità verranno comunicate successivamente; la premiazione è a cura di AICA.

#### **Art. 5 Utilizzo finale dei lavori e responsabilità dell'autore**

Fatta salva la proprietà intellettuale delle opere che rimane all'autore/agli autori, l'Ufficio Scolastico Regionale, Direzione Generale per il Veneto e AICA si riservano il diritto all'utilizzo delle opere selezionate per attività istituzionali, pubblicizzazione sul sito web e per tutte le attività di promozione dell'iniziativa.

Il Presidente della Commissione  
Dott. Vincenzo SABELLICO

## Scheda di adesione

Da inviare a [dirigente@istitutoalberti.it](mailto:dirigente@istitutoalberti.it) entro 15 giorni a partire dalla pubblicazione del bando.

### DATI SCUOLA

DENOMINAZIONE ISTITUTO
_____
Città _____
prov _____
Indirizzo
_____
_____
Telefono _____ cell. _____
fax _____
e-mail (obbligatoria a stampatello)
_____
Dirigente
scolastico _____
Referente
progetto _____

Data

Firma del Dirigente

