



*Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca*  
*Dipartimento per la Programmazione e la gestione delle risorse umane, finanziarie e strumentali*  
*Direzione Generale per gli Affari Internazionali*  
*Ufficio II*

## Oggetto: Rilevazione buone prassi sull'Entrepreneurship Education

Il contributo dello spirito imprenditoriale nell'economia europea, già messo in risalto dalla strategia di Lisbona, è stato riaffermato anche nella recente strategia "Europa 2020": cisi riferisce alla settima competenza chiave - sviluppo del "senso d'iniziativa ed imprenditorialità" - del Key Competences Reference Framework \_" che è intesa come la capacità che qualsiasi individuo dovrebbe possedere per la propria realizzazione e sviluppo, per la cittadinanza attiva, per l'inclusione sociale e l'impiego. Il senso d' iniziativa e l' imprenditorialità concernono la capacità di una persona di tradurre le idee in azione. In ciò rientrano la creatività, l'innovazione e l'assunzione di rischi, come anche la capacità di pianificare e di gestire progetti per raggiungere obiettivi. È una competenza che aiuta gli individui, non solo nella loro vita quotidiana, nella sfera domestica e nella società, ma anche nel posto di lavoro, ad avere consapevolezza del contesto in cui operano e a poter cogliere le opportunità che si offrono ed è un punto di partenza per le abilità e le conoscenze più specifiche di cui hanno bisogno coloro che avviano o contribuiscono ad un'attività sociale o commerciale.

L'Entrepreneurship Education ha l'obiettivo di sviluppare l'atteggiamento mentale, i comportamenti e l'imprenditorialità collegata alle competenze; in particolare include:

- Conoscenze specifiche (economia e business)
- Competenze (pianificazione, organizzazione, analisi, comunicazione, negoziazione, lavoro da soli e in team, analisi del rischio, capacità d'identificare le opportunità per le proprie attività personali, professionali/business).
- Attitudini (senso d'iniziativa, pro-attività, indipendenza, motivazione e determinazione nel conseguimento dell' obiettivo).

La Commissione Europea ha istituito un Gruppo di lavoro sull' educazione all' imprenditoria, per la definizione di un Piano d'azione da proporre agli Stati Membri nella prossima programmazione: obiettivo è sostenere iniziative idonee a sviluppare attitudini e comportamenti imprenditoriali all'interno dei percorsi d'istruzione e formazione, iniziando dall'istruzione primaria sino alla formazione continua.

Questa Direzione Generale partecipa, attraverso un esperto, al Gruppo di lavoro organizzato in sede europea e intende raccogliere informazioni sulle esperienze di qualità in atto presso le istituzioni scolastiche e formative del Paese relative all 'Educazione all ' Imprenditorialità così come sopra definita.

Si chiede, quindi, alle SS.LL. di voler collaborare all'esercizio, fornendo elementi informativi sulle azioni in corso nei rispettivi territori da inserire nella scheda allegata. Si ringrazia per la preziosa collaborazione e si resta in attesa di ricevere i contributi, possibilmente entro la fine di novembre al seguente indirizzo mail:

mg.biggiro@gmail.com

f.to:  
IL DIRETTORE GENERALE  
Marcello Limina

## ***Esempio di Buone Pratiche***

La Commissione Europea è molto interessata a conoscere i vostri esempi di buone pratiche, per raccogliere storie ed esperienze su come si è attuata la formazione all'imprenditorialità nel Vostro Istituto.

Nome dell'attività / Progetto / Iniziativa

Istituzione che ha implementato l'iniziativa

Nome dell'istituzione:

Tipo d'istituzione:

Referente di progetto (nome email):

Descrizione dell'attività

Descrivere l'attività. In seguito sono elencate un insieme di domande, per favore utilizzarle se sono rispondenti all'iniziativa svolta.

Implementazione del progetto:

- Quali/quante classi sono state coinvolte? Quanti studenti?
- Sono stati informati e formati? Se sì, da chi?
- Quanti professori?
- Sono stati informati e formati? Se sì, da chi?
- Chi sono i partner di progetto?
- Come è stata realizzata l'attività?
- Quali sono state le azioni di promozione?

Obiettivo dell'attività:

- In che modo queste attività hanno promosso l'acquisizione di competenze, abilità ed attitudini imprenditoriali negli studenti?
- In che modo queste attività hanno promosso la formazione dei docenti all'educazione all'imprenditoria?

Contenuti dell'attività:

- Quali attività sono state realizzate?
- Sono stati utilizzati particolari metodi d'insegnamento per promuovere l'idea di imprenditorialità e creatività? Se sì, quali?

Cooperazione

- Le attività hanno previsto una collaborazione con partner quali imprese locali, associazioni imprenditoriali, organizzazioni varie? Se sì, potresti descriverle?

In sintesi:

Perché questa attività può essere considerata una buona pratica per l'educazione all'imprenditoria?

- Innovazione nell'approccio utilizzato?
- Si ritiene che l'approccio utilizzato sia adeguato ai learning outcomes della entrepreneurship education?
- Che interesse si è riscontrato queste attività? Da parte di chi (studenti, genitori, professori, imprese, ...)?
- Come sono state finanziate queste attività?
- Le attività possono ritenersi sostenibili? Si è continuato a realizzarle?
- Ritenete ci sia stato un impatto (politico, sulle politiche della scuola, per gli studenti, per i genitori)?
- Altro?