

La Regione Veneto a Job&Orienta 2011

Convegno nazionale:

“LAVORARE IMPARANDO, IMPARARE LAVORANDO. Dall'apprendista al dottorato”

Saluti: **Ettore Riello** – Presidente di VeronaFiere e **Elena Donazzan** – Assessore alle politiche dell'Istruzione, della Formazione e Lavoro della Regione Veneto

Proiezione del filmato: DALL'APPRENDISTATO AL DOTTORATO

a cura della Scuola internazionale di dottorato in Formazione della persona e mercato del lavoro promossa dal Cqia dell'università di Bergamo e da Adapt, con la collaborazione di Cometa

Introduce e coordina:

Emmanuele Massagli – Scuola internazionale di dottorato in Relazioni del lavoro di ADAPT – Centro Studi Marco Biagi – Università di Modena

Ne discutono:

Valentina Aprea – Presidente VII Commissione Cultura della Camera dei deputati

Maurizio Drezadore – Presidente Forma

Paolo Bastianello – Consiglio Centrale Piccola Industria Confindustria

Aviana Bulgarelli – Direttore Generale Isfol

Martino Merigo – Coordinatore nazionale MSC

Giuseppe Orsi – Amministratore Delegato Finmeccanica

Giuseppe Sbalchiero – Presidente Confartigianato Veneto

Concorso nazionale “LE OLIMPIADI DEI MESTIERI”

in collaborazione con WorldSkills International e Regione Veneto.

Premiazione dei giovani che hanno partecipato a corsi di formazione professionale

LE ATTIVITA' PRESSO LO STAND REGIONALE

da giovedì 24 a sabato 26 novembre 2011

Area Imprese

Nell'area istituzionale dello stand regionale verrà garantita un'adeguata accoglienza alle imprese presenti in Fiera, riservando loro un ampio spazio per l'**incontro tra imprese**. A discrezione delle imprese, tali incontri potranno essere **aperti agli studenti**. Alle imprese partecipanti sarà offerto un **servizio di coffe break e buffet** organizzato da alcune scuole di ristorazione del Veneto.

giovedì 24, venerdì 25 e sabato 26 novembre: dalle ore 9.00 alle 18.00

Lean Game

Il Lean Game sul **miglioramento continuo** è un'attività di gioco e simulazione per focalizzare l'attenzione sui diversi aspetti chiave nel **processo di reale trasformazione del sistema produttivo** regionale. Il gioco prevede più round durante i quali i giocatori, in un tempo limitato, potranno attivarsi per raggiungere gli obiettivi che di volta in volta verranno posti. Dopo un'analisi delle performance dei gruppi, le nuove soluzioni e le idee di miglioramento che emergeranno permetteranno gradualmente di identificare i fattori limitanti che incidono sugli sprechi di tempo e di risorse influenzando i risultati finali. Il continuous improvement, infatti, può essere raggiunto usando le idee di tutti e provando ad uscire dagli schemi convenzionali; inoltre, passa attraverso l'assimilazione di due concetti cardine del Lean Management: standard, in quanto permette al processo di non degradare, e kaizen, in quanto ogni miglioramento è la base da cui partire per la ricerca di un nuovo miglioramento. Il gioco è adatto per chiunque desideri conoscere alcuni dei concetti base del Toyota Production System e capire cosa vuol dire affrontare i processi attraverso metodi e approcci non tradizionali.

A cura di CUOA Lean Enterprise Center

giovedì 24, venerdì 25 e sabato 26 novembre: ogni ora, dalle ore 10.00 alle 16.00

Tavola rotonda dedicata alla Lean Production

Nell'ambito delle attività per le imprese, inoltre, è prevista anche una Tavola Rotonda dedicata al tema **“La Lean Production per il recupero di efficienza e valorizzazione del capitale umano”**. Il dibattito sarà moderato da **Diego Caron**, autorevole conoscitore ed esperto della materia.

A cura di CUOA Lean Enterprise Center

sabato 26 novembre: ore 11.00

Con la presenza dell'Assessore Elena Donazzan

Business Game

Un business game è un “gioco”, o meglio una competizione tra squadre interessate al raggiungimento di un obiettivo comune (un risultato economico positivo) **simulando la vita di impresa e la competizione fra imprese**. I principali obiettivi didattici riguardano l'affinamento delle capacità decisionali in termini di tempestività ed efficacia delle scelte adottate, la confidenza con situazioni di rischio e incertezza, l'apprendimento di tecniche di gestione, lo sviluppo di una visione sistemica dell'impresa e l'addestramento all'orientamento strategico. Inoltre, poiché solitamente ogni azienda virtuale è gestita da un team di partecipanti, i business game risultano particolarmente adatti a sviluppare quella “coscienza di gruppo” che acquista sempre maggiore importanza in ambito lavorativo, ma che è spesso trascurata dagli strumenti formativi tradizionali. Ciascuna squadra, composta da 3-4 allievi delle classi terminali di scuola superiore (18/19 anni) di istituti tecnici e professionali, potrà prevedere al proprio interno una figura di “mentore” che, grazie alle proprie capacità ed esperienza, potrebbe costituire un “filtro intelligente” delle informazioni e degli scenari presentati nel gioco, veicolando così le idee dei giovani, fervide ma spesso un po' avventate, verso prospettive e scelte maggiormente aderenti alle realtà aziendali. Le 4 edizioni del gioco avranno durata di 1 ora e mezza ciascuna.

A cura di IIS “L. Luzzatti” e IPSIA “C. Scarpa”

giovedì 24 e venerdì 25: ore 10.30 e ore 14.00 – sabato 26: ore 10.30

Le interviste alle imprese – Focus Group

A Job&Orienta verranno consegnati i risultati di un'indagine di **monitoraggio qualitativo** condotta nella prospettiva della valorizzazione del capitale umano e dell'esperienza dei lavoratori ed effettuata mediante Focus group e interviste ai referenti/titolari di circa **90 imprese venete**. In occasione di Job verranno consegnati i report delle interviste ai protagonisti dell'iniziativa in 5 differenti appuntamenti organizzati per settore di riferimento.

giovedì 24 novembre, ore 11.00-12.30: Focus Group per il **settore manifatturiero**

“Le sfide del settore manifatturiero nel Veneto fra tradizione e innovazione”

giovedì 24 novembre, ore 14.30-16.00: Focus Group per il **settore delle costruzioni**

“La formazione quale leva strategica per il rilancio del settore edile”

venerdì 25 novembre, ore 11.00-12.30: Focus Group per il **settore del commercio**

“Commercio: come innovare il settore fra crisi e rilancio”

venerdì 25 novembre, ore 14.30-16.00: Focus Group per il **settore dei servizi**

“Quale formazione per la risorsa “primaria” del nuovo millennio?”

sabato 26 novembre, ore 11.00-12.30: Focus Group per le **agenzie di viaggio**

“Il turismo veneto: risorsa inesauribile? Esperienze a confronto per la valorizzazione del territorio”

A cura di Ecosfera srl

Con la presenza dell'Assessore Elena Donazzan

Le Agenzie per il Lavoro, i Centri per l'Impiego e le Borse di studio per i giovani

All'interno dello stand regionale è stata dedicata un'area allestita con 4 postazioni destinate alle Agenzie per il Lavoro e ai centri per l'Impiego. Le maggiori **Agenzie per il lavoro** operative nel territorio regionale e i due **Centri per l'Impiego** provinciali, infatti, agevoleranno le aziende nella ricerca e nell'individuazione di particolari profili professionali avvalendosi di un bacino di quasi 2.000 studenti delle Azioni innovative per giovani, i migliori dei quali (una cinquantina) potranno presentarsi alle imprese con un **borsa di studio** (complessivamente oltre 25mila Euro messi a disposizione dalle Scuole e dagli Enti attuatori dei percorsi formativi) **per lo svolgimento di uno stage in azienda**.

A cura di Job Select srl, Obiettivo Lavoro spa, Umana Spa, Provincia di Padova

giovedì 24, venerdì 25 e sabato 26 novembre: dalle ore 9.00 alle 18.00

La cerimonia di premiazione si terrà venerdì 25 novembre all'interno del **Convegno nazionale** dedicato all'Apprendistato (dalle ore 10.30 alle ore 13.00).

Con la presenza dell'Assessore Elena Donazzan

Le aree delle Azioni innovative per giovani

Gli studenti avranno l'occasione di illustrare alle aziende e agli altri coetanei le **caratteristiche tecniche** e gli **sviluppi commerciali dei prodotti** del proprio lavoro (quali prototipi virtuali, materiali e tecniche per il settore della domotica, brevetti e rendering, siti internet e grafica multimediale, progetti per la valorizzazione e lo sviluppo del territorio). A tal fine, i progetti riferiti alle Azioni innovative per giovani sono stati raccolti in **4 macro aree**: Energia, Ambiente e Costruzioni (connotata dal colore **verde**), Meccanica e Meccatronica (connotata dal colore **blu**), Grafica e Ict, Turismo e Sviluppo del Territorio (connotata dal colore **giallo**) e Ristorazione (connotata dal colore **rosso**). All'interno di queste aree, i ragazzi saranno guidati attraverso le varie realtà aziendali per conoscere o approfondire la conoscenza sia di mestieri tradizionali che innovativi anche attraverso **simulazioni, presentazioni, performance e avvenimenti interattivi**: un orientamento

che non si ferma alle brochure o ai test, ma che mira a far toccare con mano la realtà del mondo delle imprese.

A cura degli Enti attuatori delle Azioni innovative per giovani

giovedì 24, venerdì 25 e sabato 26 novembre: dalle ore 9.00 alle 18.00

Oltre al servizio di coffee break e buffet per le imprese, le scuole di ristorazione svolgeranno performance gastronomiche aperte a un gruppo aula (circa 25 studenti) e dedicate ciascuna alla preparazione di un piatto differente.

Le performance gastronomiche avverranno ogni 45 minuti:

giovedì 24, venerdì 25 e sabato 26, con inizio dalle ore 10.30 alle ore 15.30.

Percorso sensoriale

Ad ingresso dello stand della Regione Veneto, i visitatori avranno modo di accedere a un **percorso sensoriale ideato dal regista Giancarlo Marinelli** e dedicato al mondo della formazione e del lavoro (con particolare focus sui mestieri tradizionali e sui mestieri innovativi) sotto la metafora del gioco.

“Vorrei che un ragazzo guardasse al suo futuro come un bimbo mira alla giostra che lo attende. Chè il bimbo, dinanzi alla giostra, è mosso da un palpito che è un misto di eccitazione, panico, trepidazione, paura.

Vorrei che un ragazzo pensasse al lavoro che lo attende come il visionario creatore di giostre pensa alla sua ultima invenzione. Chè i visionari creatori pensano alle loro attrazioni non per un solo passeggero, ma per tutti i passeggeri del mondo.

Vorrei che un ragazzo capisse che il luna park è il luogo più divertente del pianeta, e proprio per questo, è il più sofisticato, il più rigoroso, il più tecnologico, il più organizzato, il più perfetto concentrato di lavoro, studio, applicazione, fatica.

Vorrei che un ragazzo, alla fine di questo percorso, sentisse tutta la leggerezza insostenibile della sua giovinezza.

Vorrei che sapesse che in fondo è proprio lui quel fantastico luna park che ho qui cercato vanamente di rappresentare”.

Giancarlo Marinelli

giovedì 24, venerdì 25 e sabato 26 novembre: dalle ore 9.00 alle 18.00

Saletta TopJob

La Saletta TopJOB è un'ulteriore spazio dedicato all'incontro tra imprese e studenti. Le imprese presenti a Job&Orienta racconteranno agli studenti degli Istituti tecnici e/o professionali e dei Centri di formazione del Veneto le attività e i prodotti del proprio lavoro.

giovedì 24, venerdì 25 e sabato 26 novembre: dalle ore 10.30 alle 11.00