



21ª mostra convegno nazionale
orientamento scuola formazione lavoro
Fiera di Verona
24-26 novembre 2011
ore 9.00 / 18.00 - ingresso libero



XXI ^ Edizione **Job & Orienta, Fiera di Verona, 24 – 26 Novembre 2011**

LA CULTURA DEI MESTIERI **Lavorare imparando, imparare lavorando**

Quest'anno **Job&Orienta**, che si svolgerà dal **24 al 26 novembre 2011** presso la Fiera di Verona, dedica la sua **XXI^ edizione** al tema “**La cultura dei mestieri. Lavorare imparando, imparare lavorando**”, con iniziative informative e formative orientate ad aiutare i giovani a conoscere imprese e mestieri.

La crisi che stiamo attraversando ha accentuato alcune difficoltà strutturali del nostro mercato del lavoro rendendo più preoccupante la condizione occupazionale dei giovani che si trovano ad affrontare le difficili sfide della transizione “scuola-lavoro” e vedono ridursi la possibilità di un passaggio ad una occupazione più stabile. Basti pensare al fenomeno dei **Neet** (not in education or training nor in employment). Prima della crisi faceva registrare un tasso vicino al 16% tra la popolazione più giovane (16-24 anni) e al 24% per i giovani adulti (25-30 anni). Oggi queste percentuali sono fortemente aumentate salendo rispettivamente al 18,6% e al 28,8%.

Ma è proprio ai giovani che chiediamo di “mettercela tutta”, con la consapevolezza che ogni esperienza di lavoro è un arricchimento personale e professionale che amplifica la sfera sociale e culturale della persona.

Valorizzazione dell'esperienza, dialogo tra mondo del lavoro e mondo formativo, recupero della cultura del mestiere e del saper fare: sono queste le idee chiave dell'edizione 2011 di Job&Orienta.

Per facilitare gli studenti nel percorso conoscitivo dei mestieri, ci sarà uno **spazio di incontro** tra scuole e imprese, articolato in 5 macro settori (Green – Tech – Style – Skills – Self), all'interno dei quali i ragazzi saranno guidati attraverso le varie realtà aziendali per “assaggiare” i mestieri e i percorsi formativi secondo una logica del *from test to taste*: un orientamento che non si ferma alle brochure o ai test, ma fa toccare con mano la realtà del mondo delle imprese attraverso delle vere e proprie “degustazioni d'impresa”.

L'idea innovativa dell'edizione 2011 è la Piazza di JOB&ORIENTA che riproduce la situazione in cui si trova ogni giovane che abbia terminato un percorso scolastico o di apprendistato e abbia necessità di orientarsi. Nella piazza saranno presenti i principali soggetti della transizione scuola-lavoro: la scuola, l'università, la formazione professionale, i centri per l'impiego, le agenzie per il lavoro, il web. Ogni studente potrà utilizzare gli strumenti per favorire la transizione scuola-lavoro (come si realizza un CV, come si sostiene un colloquio di lavoro, etc.): non solo brochure ma simulazioni, colloqui con orientatori e responsabili aziendali.

A Job&Orienta 2011 saranno presentati i progetti realizzati nell'ambito dell'iniziativa "*TALENTI GRAFICI*", concorso nazionale rivolto agli Istituti di Grafica per sollecitare i giovani ad esprimere le proprie attitudini alla creatività e all'innovazione.

Si svolgeranno le "*Assise Generali dell'Apprendistato*" e saranno premiati i vincitori del concorso nazionale "*Le Olimpiadi dei Mestieri*".

Grande spazio sarà dedicato agli Istituti Tecnici Superiori (ITS) che hanno avviato a partire da quest'anno le loro attività formative e rappresentano una scommessa per la competitività del sistema educativo e una opportunità per creare occupazione giovanile valorizzando le peculiarità del territorio e le richieste del mondo produttivo e del mercato del lavoro.