



Insegnare e comunicare
con la **Lavagna Interattiva Multimediale (LIM)**,
l'**e-book** e i **contenuti digitali**

Corso di Perfezionamento post lauream
**“Insegnare e comunicare con la Lavagna Interattiva Multimediale (LIM),
l’e-book e i contenuti digitali”**

Dipartimento di Scienze dell’Educazione e dei Processi Culturali e Formativi
Università degli Studi di Firenze
a.a. 2010/2011

IL CORSO

“Insegnare e comunicare con la Lavagna Interattiva Multimediale (LIM), l’e-book e i contenuti digitali”, diretto dal prof. Luca Toschi e organizzato dal Communication Strategies Lab (CSL) dell’Università degli Studi di Firenze, è la V edizione del corso “Comunicare e insegnare in classe con la Lavagna Interattiva Multimediale (LIM)”, il primo progetto formativo offerto dall’università italiana sull’uso delle LIM.

Dopo il successo delle scorse quattro edizioni, che hanno fatto registrare grande entusiasmo da parte dei corsisti, intorno al Corso si è creata una community di condivisione e collaborazione composta da circa mille persone tra insegnanti, utenti e corsisti.

Grazie proprio al supporto di quanti hanno partecipato al Corso, gli iscritti potranno accedere ad un ricco e prezioso repository contenente lezioni e materiali prodotti in occasione delle edizioni precedenti.

L’uso delle nuove tecnologie a scuola ha trasformato la relazione comunicativa tra studenti ed insegnanti, modificando gli stili di apprendimento, le strategie formative, le metodologie educative, gli strumenti. Le Lavagne Interattive Multimediali (LIM) hanno introdotto un potenziale di innovazione profondo per la didattica e la comunicazione formativa. Le LIM offrono la possibilità di combinare i contenuti digitali con la lezione frontale, modificando la “sceneggiatura” della lezione stessa, che inizia prima di entrare in classe e continua anche dopo in un quadro di valorizzazione crescente del ruolo dell’insegnante e degli allievi/allieve.

Il Corso ha il duplice obiettivo di formare e sostenere on the job i docenti durante la loro attività e di dare visibilità e massima condivisione alle buone pratiche, al fine di creare un bacino di conoscenze, competenze e abilità sulla sperimentazione di questa tecnologia di comunicazione, dell’e-book e dei contenuti digitali.

Come nell’ultima è prevista la collaborazione con la IUL (Italian University Line)



Insegnare e comunicare
con la **Lavagna Interattiva Multimediale (LIM)**,
l'**e-book** e i **contenuti digitali**

OBIETTIVI DEL CORSO

Il Corso ha la finalità di preparare gli insegnanti di ogni ordine e grado, operatori e formatori del settore dell'educazione, ed in generale gli addetti alla formazione, al continuo evolversi delle nuove tecnologie e dei relativi contenuti digitali all'interno dei processi formativi.

Il progetto formativo intende fornire ai corsisti:

Lo stato dell'arte sull'uso della Lavagna Interattiva Multimediale (LIM)

Attraverso lo studio e l'analisi di applicazioni pratiche (coinvolgendo docenti che già utilizzano la LIM), il Corso definisce le peculiarità ed il valore aggiunto che questa tecnologia determina nella didattica e nella comunicazione formativa.

Competenze tecnico-pratiche

Lezioni a carattere seminariale introdurranno i corsisti all'uso delle LIM, dell'e-book e dei contenuti digitali per l'utilizzazione e lo sviluppo di questi oggetti nella conduzione dell'attività in classe. Saranno oggetto di studio e di analisi anche i software utilizzati per lo sviluppo di contenuti digitali.

Competenze e conoscenze per l'uso della lavagna in ambito educativo

Lezioni e conferenze, a cura di docenti universitari ed esperti, approfondiranno gli aspetti teorici, comunicativi e pedagogici implicati nell'uso della lavagna interattiva.

Competenze e conoscenze per l'uso dell'e-book e dei contenuti digitali in ambito educativo

Lezioni e conferenze a cura di docenti universitari ed esperti, approfondiranno gli aspetti teorici, comunicativi e pedagogici implicati nell'uso dell'e-book in ambito formativo.

Competenze comunicative

Testo alfabetico, immagini, animazioni, video, musica, suoni, etc. Come comunicare con la LIM? Che linguaggi utilizzare e come mixarli in modo efficace durante la lezione e nelle varie discipline? Quali strategie comunicative adottare?

Un ulteriore obiettivo del Corso è quello di facilitare la condivisione delle esperienze, favorendo la realizzazione di una rete sociale di cooperazione tra i corsisti, in modo da creare una vera e propria comunità sull'argomento che peraltro è già attiva da anni all'interno del Communication Strategies Lab (CSL) che organizza il Corso.



Insegnare e comunicare
con la **Lavagna Interattiva Multimediale (LIM)**,
l'**e-book** e i **contenuti digitali**

DIDATTICA

Il Corso, della durata di 200 ore, adotta la metodologia del *blended learning* che integra lezioni frontali con attività di formazione a distanza su piattaforma e-learning.

La didattica frontale è programmata in appuntamenti a cadenza mensile, previsti di sabato e strutturati in:

Seminari tecnico-pratici

Il Corso di Perfezionamento prevede seminari tecnico/pratici per un'introduzione all'uso della tecnologia.

Studi di caso ed esperienze

Gli studi di caso prevedono la presentazione di applicazioni pratiche e sperimentazioni d'uso della lavagna digitale.

Lezione di scenario

Le lezioni di scenario approfondiscono sul piano teorico i temi di comunicazione formativa introdotti nella presentazione degli studi di caso. Le lezioni di scenario sono a cura di docenti universitari, ricercatori ed esperti.

Lezione sui linguaggi della comunicazione

Queste lezioni sono volte all'acquisizione di competenze che permettano di utilizzare con efficacia le potenzialità comunicative della LIM, impiegando in maniera creativa testo, immagini, audiovisivi animazioni, suoni, etc. In particolare si insisterà sul ruolo centrale del docente che è chiamato dalla nuova tecnologia a concepire, progettare, sviluppare la didattica in classe come un vero evento comunicativo, non ultimo, con una forte attenzione alla dimensione "teatrale" dello stesso.

Lezioni disciplinari

Come utilizzare la LIM, l'e-book e i contenuti digitali nell'insegnamento delle varie discipline: italiano, matematica, lingue straniera, scienze, storia e geografia, educazione artistica, economia, ed. fisica, etc.

Presentazioni di prodotti editoriali

Varie case editrici presenteranno durante il corso i loro prodotti dedicati alla didattica con la LIM.

Tutti i **contenuti** della didattica frontale verranno resi **disponibili online** in formato audio e video attraverso un sistema di istruzione a distanza. Saranno inoltre svolte lezioni in videoconferenza durante le quali i corsisti avranno la possibilità di interagire col docente in tempo reale anche a distanza.



Insegnare e comunicare
con la **Lavagna Interattiva Multimediale (LIM)**,
l'**e-book** e i **contenuti digitali**

La piattaforma di e-learning, oltre ad ospitare tutti i contenuti della didattica frontale, fornirà ai corsisti:

Materiali e risorse di approfondimento

Supporto di tutor ed esperti

Strumenti di community per l'apprendimento collaborativo

Strumenti di autovalutazione

I corsisti potranno accedere alla piattaforma di e-learning tramite *username* e *password* che verranno comunicati successivamente all'iscrizione. I corsisti, inoltre, saranno seguiti nel loro percorso formativo da tutor che forniranno loro un sostegno costante nell'uso della piattaforma e-learning e naturalmente nell'approfondimento circa i materiali di studio.

DURATA E CREDITI FORMATIVI

Il Corso ha una durata di **200 ore** pari a **25 CFU** (ai sensi degli artt.16 e 17 del DPR 162/82, dell'art.6, comma 2, legge 341/90 e Delibera del Senato Accademico dell'8 giugno 2005, specifica per corsi rivolti ad insegnanti).

La durata del Corso è prevista **da Febbraio 2011 a Settembre 2011**.

Il Corso può essere frequentato in **presenza e/o a distanza**.

La frequenza rilascia **25 CFU** (crediti formativi universitari) e **1 punto** valido per le graduatorie permanenti degli insegnanti.

VALUTAZIONE

Il Corso di Perfezionamento ha durata annuale e prevede un **esame finale**.

La didattica frontale e le attività nell'ambiente di e-learning saranno finalizzate a supportare i corsisti nella realizzazione dell'elaborato finale che consisterà nella progettazione di un'attività didattica finalizzata all'uso della LIM. Dove possibile, i corsisti saranno supportati nella realizzazione dell'attività al fine di raccogliere le esperienze più significative da proporre come buone pratiche.

COSTO E MODALITÀ DI ISCRIZIONE

Il costo dell'iscrizione al Corso di Perfezionamento è di **470,00 euro**.

Il Corso è aperto ai laureati e ai diplomati di laurea del vecchio ordinamento, nonché ai laureati di I e II livello del nuovo ordinamento.



Insegnare e comunicare
con la **Lavagna Interattiva Multimediale (LIM)**,
l'**e-book** e i **contenuti digitali**

Nelle passate edizioni è stato sempre abbondantemente superato il numero massimo di iscritti, quest'anno sarà effettuata una pre-selezione delle domande di iscrizione dando la priorità, nell'ordine, a dirigenti scolastici e insegnanti di ruolo.

Le domande di iscrizione alla preselezione, debitamente compilate, dovranno essere inviate entro l'**21 gennaio 2011** all'indirizzo:

Communication Strategies Lab - Facoltà di Scienze della Formazione
Via Laura, 48
50123 Firenze

Una volta resa pubblica la graduatoria degli ammessi, per iscriversi al Corso è necessario:

1. compilare il bollettino sul c/c postale N. 30992507 - Importo euro **470,00**.
Intestare il bollettino a: Università degli Studi di Firenze - Tasse Scuole Specializzazione Servizio di Tesoreria 50121 Firenze.
Compilare la causale indicando: Corso di perfezionamento "Insegnare e comunicare con la Lavagna Interattiva Multimediale (LIM), l'e-book e i contenuti digitali" direttore Prof. Luca Toschi. (Si raccomanda la massima precisione e chiarezza nel compilare la causale).

oppure

tramite bonifico bancario sul c/c **000041126939** presso **Banca Unicredit Spa** (codice IBAN per l'Italia **IT 88 A 02008 02837 000041126939**) a favore dell'**Università degli Studi di Firenze**, corso di Perfezionamento post-lauream "Insegnare e comunicare con la Lavagna Interattiva Multimediale (LIM), l'e-book e i contenuti digitali", con l'indicazione del nome del partecipante.

2. allegare certificato di Laurea o copia conforme.
3. inviare via posta ordinaria la ricevuta del pagamento del bollettino, insieme al certificato di Laurea o copia conforme a: Communication Strategies Lab - Dipartimento di Scienze dell'Educazione e dei Processi Culturali e Formativi via Laura 48, 50121 Firenze.

La scadenza per la presentazione della documentazione per l'iscrizione è fissata per il **31 gennaio 2011**.



Insegnare e comunicare
con la *Lavagna Interattiva Multimediale (LIM)*,
l'*e-book* e i *contenuti digitali*

ORGANIZZAZIONE

Direttore Prof. Luca Toschi

Coordinamento Dott. Rudi Bartolini e Dott.ssa Lorenza Orlandini

Communication Strategies Lab

Via Laura 48,
50123 Firenze

CONTATTI

Communication Strategies Lab

tel. 055.2756196

e-mail: lavagnadigitale@sciedu.unifi.it

dott. Rudi Bartolini - rudi.bartolini@gmail.com

dott.ssa Lorenza Orlandini - lorenzaorlandini@gmail.com

SEDE AMMINISTRATIVA

Dipartimento di Scienze dell'Educazione e dei Processi Culturali e Formativi, via Laura 48, 50121 Firenze.