



Fondazione la Fornace  
dell'Innovazione



Castelfranco Veneto

LA SCUOLA  
DEL FARE



Associazione Culturale

Confartigianato  
AsoloMontebelluna



## ARTE POSTALE di adulti e bambini 6 - 27 febbraio 2011

Mostra- Laboratorio a cura di Roberto Pittarello con il coordinamento de La Scuola del Fare  
e percorso bibliografico in tema

**Biblioteca Comunale di Montebelluna**

### INAUGURAZIONE

**Domenica 6 febbraio ore 16.30**

Auditorium "Mario e Guido Bergamo" - Biblioteca Comunale

**ARTE POSTALE – ARTE GENEROSA conversazione con Roberto Pittarello**

### LABORATORI e visite guidate alla mostra

a cura dell'Associazione La Scuola del Fare

### per le scuole Infanzia Primaria Secondaria

da lunedì a sabato ore 9.00 - 10.30

visita guidata con laboratorio per gruppo classe euro 40,00 (durata 1 ora e mezza)

solo visita guidata euro 15,00 (durata 40 minuti)

### per gruppi di bambini, ragazzi e famiglie

sabato e domenica pomeriggio

iscrizione in mostra - euro 3,00 a partecipante

**ANNULLO POSTALE** domenica **20 febbraio** pomeriggio

**LETTURE ANIMATE** tutti i sabati e le domeniche pomeriggio (date e titoli in via di definizione)

### PRENOTAZIONI

a partire dal 7 gennaio 2011

Ufficio Comunicazione 0423 527839 [www.confartigianatoasolomontebelluna.it](http://www.confartigianatoasolomontebelluna.it)

### INFORMAZIONI

Ufficio Comunicazione 0423 527839 [www.confartigianatoasolomontebelluna.it](http://www.confartigianatoasolomontebelluna.it)

La Scuola del Fare 0423 496191 [www.lascoladelfare.it](http://www.lascoladelfare.it)

con il Patrocinio di  
**Città di Asolo e Montebelluna**  
Provincia di Treviso e Regione del Veneto

e il contributo di  
**Camera di Commercio di Treviso**  
**Cassa di Risparmio del Veneto**



**MONTEBELLUNA Biblioteca Comunale**  
Sala Esposizioni 'Lino Bianchi Barriviera'  
dal 6 al 27 febbraio 2011  
**ARTE POSTALE di adulti e bambini**  
a cura di Roberto Pittarello e La Scuola del Fare

**Cos'è l'ARTE POSTALE?**

“L'arte postale è l'attività creativa che invita chi scrive a cercare un messaggio originale per testo e immagini, con tecniche mai viste e sorprendenti motivazioni. Il limite posto dall'impresa è la stessa cartolina, ma si sa, il limite dato alla creatività diventa ispirazione.

Il laboratorio, che supporta il progetto, propone una serie di tecniche e di interventi operativi per realizzare cartoline in un'unica copia: i giochi col nome, lettere illeggibili, segni e tessiture, disegni della natura, le forme e le etichette, i timbri, il paesaggio, il ritratto, carte da gioco, il collage...

Inoltre studia la qualità dei messaggi scritti e i vari settori di contenuto: dal semplice saluto alla lettera breve, con i toni di affetto e simpatia, oppure grintosi e duri...” *Roberto Pittarello*



Durante un bel viaggio ci si ferma a comprare una cartolina per mandare agli amici un saluto proprio dal luogo che la cartolina illustra con foto e disegni. Un atto gentile e un pensiero che mira a condividere la bellezza del paesaggio o del monumento con chi ci è caro ma non è con noi, è lontano. Questa è la fortuna del messaggio postale. Infatti la cartolina affrancata e imbucata entra in quel percorso che la porterà fra poco (si spera) ad essere consegnata direttamente nella cassetta postale del suo destinatario, il cui indirizzo (preciso) sarà scritto chiaramente a destra appena sotto il francobollo.

Ma tutto ciò che c'entra con l'arte? È semplice: il supporto della cartolina è un cartoncino che ha un preciso formato, giusto per la spedizione e il percorso che farà per giungere a destinazione. Allora se il formato va rispettato si può pensare di rendere originale il messaggio visivo della cartolina evitando, è chiaro, l'acquisto, ma elaborando invece il supporto come opera 'unica', disegnata, dipinta, pensata. Ecco una cartolina che non è venduta da nessuna parte.

Chi la riceve possiede la solita cartolina come formato, ma anche un'opera significativa pensata e realizzata con colori, colla e altri materiali che possono comunque tutti essere affidati al percorso postale.

Chi invia e chi riceve questo messaggio partecipa a un evento, anche se piccolo, di creatività. L'autore si inserisce in un sistema preciso di regole e regolamenti rispettandone le esigenze e il senso, ma non rinuncia a trasmettere ciò che è unico. Non accetta il prodotto uniformato nella vendita. Trova il suo scopo nel realizzare un'opera di piccole dimensioni, ma originale, che con grande generosità affida al circuito postale per creare un nuovo esempio di comunicazione.

**Ecco l'ARTE POSTALE.**

- Allestita con il ricchissimo materiale dell'archivio di Roberto Pittarello.
- Accompagnata da un interessante **percorso bibliografico** dedicato a bambini, ragazzi, insegnanti e genitori, in collaborazione con le Biblioteche Comunali di Asolo e Montebelluna e da diverse **letture animate** con la partecipazione di **Leggere per Leggere**, coordinamento di lettori professionisti in Veneto.
- Supportata da **LABORATORI CREATIVI** aperti alle classi e al pubblico con **VISITE GUIDATE** per le scuole di ogni ordine e grado.
- Con la partecipazione di **POSTE ITALIANE** che realizzerà il **TIMBRO** per l'**ANNULLO POSTALE**, ideato per l'occasione da Roberto Pittarello e la **stampa** di **8 CARTOLINE originali** di adulti e bambini per collezionisti filatelici e pubblico, prodotte da La Scuola del Fare.